



Colofon

BHOLD Files is een periodiek verschijnende publicatie van BHOLD Company over ontwikkelingen op het gebied van Identity Management en in het bijzonder van RBAC en Provisioning.

Redactie BHOLD Files

BHOLD Company
IJsselmeerweg 1
1411 AA Naarden
Nederland
Tel. +31 (0)35 647 2902
www.bholdcompany.com

Disclaimer

Publicatie van teksten uit BHOLD Files is alleen toegestaan met bronvermelding. Aan de inhoud van BHOLD Files kunnen geen rechten worden ontleend.

Beheer en controle over gebruikersautorisaties maakt organisaties behalve 'compliant' ook efficiënter, fitter en leniger. Een applicatie die de organisatieprocessen ondersteunt blijkt onontbeerlijk. Gerenommeerde Identity Management specialisten komen in deze editie van de BHOLD Files unaniem tot deze conclusie.

3 IAM en concurrentiekracht

Investeren in IAM levert kansen op om de interne efficiency én de concurrentiekracht te verbeteren. "En dat kan zich vertalen in het ondernemingsresultaat", denkt Simon Perry, Vice President Security EMEA bij CA.

4 Complexiteit verminderen

IAM? Er zal hoe dan ook een rollen-oplossing aan te pas moeten komen. Want: "Een goed rollenconcept vermindert de complexiteit van het identity en access management." Dat zegt de Duitse Identity Management specialist Martin Kuppinger.

6 Drie stappen naar 'in control'

Geslaagde IAM-trajecten zetten per definitie drie stappen, zegt Ron de Bruijn (Andarr). "Los deze drie kwesties op en de organisatie is in feite al 'in control'."

7 Van der Staaij: "Herken de thema's"

"Het is de kunst om de thema's te herkennen." Want de diepere behoefte aan IAM uit zich vaak indirect, weet consultant Rob van der Staaij van Ordina uit ervaring.

2 Novell BrainShare 2007; Nieuw RBAC-rapport Burton; Evenementen

8 Tweede uitgave RBAC bestseller; Samenwerking Evidian; Trainingen van BHOLD Academy

Druk bezocht: Novell BrainShare 2007. BHOLD Company was sponsor.



BHOLD Company op Novell BrainShare 2007

Novells partnerschap met Microsoft was het belangrijkste thema op de jaarlijkse Novell BrainShare conference in Salt Lake City (VS). De Identity management leverancier en distributeur van Linux kondigde het partnerschap eind 2006 aan; de open source community giste tot aan BrainShare naar de motieven en bedoelingen van de samenwerking.

Op BrainShare hoorden circa 5.000 deelnemers uit 75 landen van Novells CEO Ron Hovsepian dat Novell en Microsoft als partners samenwerken aan de verbetering van de interoperability tussen de twee platforms. Interoperability is van groot belang voor klanten die zowel Linux als Windows draaien.

Buiten deze verklaring was er in Salt Lake City veel nieuws over Identity Management. Zo beleefden de deelnemers aan de conferentie de lancering van IdM

versie 3.5 en Sentinel versie 6 (monitoring software).

Versterking partnerschap Novell-BHOLD

Ook was er interessant nieuws over rollen. Bob Bentley, directeur van Novell IdM, kondigde de versterking aan van het partnerschap tussen BHOLD en Novell voor Enterprise Authorization Management en Novells basisoplossing voor RBAC. In de volgende uitgave van

BHOLD Files treft u meer informatie over deze versterking van het partnerschap tussen beide partijen.

BHOLD Company sponsorde de Novell BrainShare conferentie voor de derde keer op rij. BHOLD's aanwezigheid trok in Salt Lake City een groot aantal bezoekers vanuit de hele wereld naar de stand, onder meer uit Nieuw-Zeeland, Brazilië, Italië, Maleisië, Duitsland en Canada. De BHOLD-medewerkers op de stand kregen met name veel informatie-aanvragen over Enterprise Authorization Management als zelfstandige applicatie en de plaats van RBAC hierbinnen.

Burton in nieuw RBAC-rapport:

BHOLD “leidend”

Burton Group publiceert binnenkort een nieuw, zeer uitgebreid rapport over RBAC en de leveranciers van deze technologie. Hierin zal Burton Group uitgebreid aandacht besteden aan BHOLD. In de voorlopige conclusies wordt het product en de visie van BHOLD als leidend aangemerkt in deze markt. Volgens Burton dient RBAC ter ondersteuning van autorisatieprocessen. Meer hierover in de volgende editie van de BHOLD Files.

Evenementen 2007

16-17 april	Security Forum EMEA , Amsterdam (NL), Forrester
19-20 april	Identity Management , Frankfurt am main (DE), Marcus Evans
22-25 april	Directory Experts Conference (DEC) , Las Vegas (USA), NetPro & Microsoft
24-26 april	Infosecurity Europe , London (UK), Infosecurity Europe
26 april	SkyPRO 'Compliance by Role Based Provisioning Processes', Sargans (CH), SkyPRO
7-10 mei	1st European Identity Conference, Munich (DE), Kuppinger Cole + Partner
10 mei	Identity & Access Management, Zoetermeer (NL), Heliview
22-25 mei	Orbit-iEX , Zurich (CH), Orbit-iEX
22 mei	DERON/BHOLD Round table 'Rollen basiertes Berechtigungsverfahren', Stuttgart (DE), DERON/BHOLD
25 mei	Workshop Enterprise Authorization Management by Dr. R. Blöchl, Vienna (A), CPSD/BHOLD
25-26 juni	Gartner Identity & Access Management Summit, London (UK), Gartner
25-29 juni	Catalyst Conference, San Fransisco (USA), Burton Group
10-13 juli	Microsoft Worldwide Partner Conference - Velocity , Denver (USA), Microsoft
4-5 september	Identity & Access Management Conference, Meripuisto, Espoo (FIN), Management Events
23-26 september	6th annual Digital ID World, San Fransisco (USA), Digital ID World
9-10 oktober	Identity, Rotterdam (NL), IIR
22-25 oktober	Catalyst Conference, Barcelona (S), Burton Group

Simon Perry (CA): 'In control', maar ook 'in shape'

“IAM is een ontdekkingsreis”

Identity & Access Management zal in de komende jaren steeds meer worden toegepast om organisaties efficiënter, fitter en leniger – business agile – te maken. Andersom geredeneerd: organisaties die onvoldoende investeren in IAM, missen kansen om de interne efficiency én de concurrentiekracht te verbeteren. “En dat kan zich vertalen in het ondernemingsresultaat”, verwacht Simon Perry, Vice President Security EMEA bij CA. Hij ziet IAM als het nieuwste instrument om organisaties niet alleen 'in control' te laten zijn, maar ook 'in shape'.

CA zet in Europa tal van aansprekende organisaties op het spoor van IAM, waaronder onder meer bankinstelling ABN Amro. De organisatie doet dat mede in samenwerking met BHOLD Company, specialist in Enterprise Authorisation Management en RBAC.

IAM is een reis op zich, een ontdekkingsreis wellicht zelfs, meent Perry. “Welke definitie je ook van IAM gebruikt: IAM dekt een breed gebied en er zijn veel disciplines bij betrokken. Het gaat niet om één product, maar om zes tot soms wel twaalf producten. Het implementeren van zo veel technologie doe je niet in een paar maanden. Dat gaat fase voor fase, waarbij je allerlei stakeholders betrokken moet houden en waarbij tussentijds ook de haalbaarheid en de te verwachten return on investment voor alle betrokkenen helder moeten blijven.”

Verder is een IAM project niet alleen een technologische kwestie is. Het gaat om mensen. “Over hoe zij de systemen, met alle benodigde procedures en regels, gebruiken om productief te zijn, om waarde toe te voegen en omzet en rendement creëren.”

Louterende reis

Een louterende reis ook. Organisaties moeten zichzelf kritisch bezien en in bepaalde mate zullen ze bereid moeten zijn om business process re-engineering toe te passen. “IAM-projecten zijn vaak aanleiding voor ingrijpende heroverwegingen van beleid en procedures. Dat kan een heel confronterend proces zijn, waarbij de business voorop moet gaan. Een uitdaging. En tegelijk ook het sein om IAM niet alleen door IT-consultants te laten leiden, maar meer door business consultants.”

Perry haalt een voorbeeld aan van de implementatie van IAM bij een retail-

organisatie. “Als IAM alleen als IT-traject wordt geïmplementeerd, dan wordt het heel lastig om langs deze weg meer ‘potten bonen’ te verkopen. Daar gaat het de retailer toch om: de omzet en het rendement van de winkel te vergroten. Een IT-project wordt succesvoller als er niet alleen wordt gezocht naar IT-benefits zoals kostenbesparing, maar ook naar echte business benefits. Dan gaat het bijvoorbeeld om de vraag hoe je medewerkers, partners en zelfs klanten toegang geven tot je IT-systemen dat de zaken er beter door gaan. Als een organisatie met IAM klanten eenvoudig, met een minimum aan obstakels en na eenmalige aanmelding op de website producten kan laten kopen op de website, dan wordt het IAM-project opeens een interessant business project. Dat maakt IAM-trajecten zo veel dieper én wezenlijker voor organisaties.”

Verder dan compliance

Voor Perry is het dan ook duidelijk dat IAM-trajecten ondernemingen veel verder kunnen helpen dan alleen compliance aan de bekende wetten en regels rond privacy en corporate governance. Hij is er dan ook van overtuigd dat IAM in de komende jaren nog meer een ‘hot item’ in de zakenwereld zal worden. “IAM zal steeds meer worden ingezet om organisaties efficiënter, fitter en leniger te maken. Om ‘business agility’ te brengen, en om concreet fricties te elimineren in de supply chain en in de verkoopkanalen. Daarmee worden organisaties zoals telecombedrijven, luchtvaartmaatschappijen en financiële dienstverleners wendbaarder. IAM is in dat opzicht een instrument om omzet en resultaat te verbeteren! Zelfs overheidsinstellingen die via een gezamenlijk e-portal de burger benaderen, kunnen hun prestatie en daarmee de klanttevredenheid

verbeteren. En zoals iedereen weet, kost het zeven keer meer om nieuwe klanten te vinden dan bestaande te binden. Ik heb het hier over de echte, harde benefits van IAM die meer en meer bestuurders de ogen zullen openen. Bestuurders die die nieuwe strategische mogelijkheden van IAM niet tijdig inzien, verliezen het op efficiency en concurrentiekracht. Want IAM wordt een randvoorwaarde voor toekomstige groei. Een instrument om niet alleen ‘in control’, maar ook ‘in shape’ te raken.”



CA IAM Solution Suite

De IAM Solution Suite van CA strekt zich uit over het hele terrein van 'Identity Administration and Provisioning', 'Access Management' en 'Audit and Reporting'. Er zijn CA-producten voor password management, provisioning, ID Administration, directory, federation & trust, websites, applications, web services, Enterprise SSO, operating systems, reporting, analysis en event/audit/monitoring. Voor Enterprise Autorisatie Management & RBAC werkt CA samen met BHOLD Company.

PERRY: “IAM WORDT EEN RANDVOORWAARDE VOOR TOEKOMSTIGE GROEI.”

ROAD MAP:
"VEEL ORGA-
NISATIES ZIJN
ZOEKEND", ZEGT
KUPPINGER.
REDEN OM EEN
'ROAD MAP TO
ROLE-BASED
IM' TE ONT-
WIKKELEN.



Martin Kuppinger, Identity Management analist in Duitsland

“Goed rollenconcept vermindert complexiteit”

Een goede IM-oplossing verdraagt geen halfzachte aanpak van de rollenproblematiek. “Uiteindelijk zal er een rollen-oplossing aan te pas moeten komen. Een goed rollenconcept vermindert de complexiteit van het identity en access management.”

Dat zegt Identity Management specialist Martin Kuppinger, op basis van zijn analyse van IAM-trajecten in Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk.

Identity Management is een belangrijk focusgebied voor de analisten en consultants van Kuppinger, Cole & Partner, een consultancy firma met vestigingen in Düsseldorf, Stuttgart en München. Partner Martin Kuppinger ondersteunt met zijn experts organisaties bij het ontwikkelen van Identity Management Strategieën en bij de uitvoering van IAM-trajecten. Opdrachtgevers zijn onder meer enkele grote Europese ondernemingen. “Voor een DAX-genoteerde onderneming hebben wij onlangs de contouren geschetst van een Identity Management strategie. Bij andere ondernemingen gaat het dikwijls om het beoordelen van IM-projecten die tot stilstand lijkt te zijn gekomen of waar de strategie opnieuw gedefinieerd moet worden. Dikwijls betreft het ook organisaties die wel een IM-strategie en -beleid hebben, maar waar onzekerheid bestaat over de te nemen volgende stappen.” Zijn ervaringen van de laatste jaren

rechtvaardigen volgens Kuppinger de conclusie dat veel organisaties moeite hebben met het hele proces van het definiëren van rollen. “Veel organisaties zijn zoekend. Wij hebben dat nu een aantal malen in de praktijk ondervonden. Daarom ontwikkelen wij een quickscan om organisaties vooruit te helpen en om hun gekozen rolmanagement aanpak tegen het licht te houden. De uitkomsten van de quickscan stelt ons in staat om tijdig nieuwe methoden en oplossingen aan te dragen, van verschillende leveranciers. Daar past een ‘Road Map to role-based IM’ bij, die organisaties in staat stelt te benchmarken waar ze precies staan in hun ontwikkeling. Deze instrumenten zullen wij volgende maand op de First European Identity Conference (zie kader, red.) in München presenteren.” Dat veel organisaties door de IAM-materie ‘dolen’, verbaast Kuppinger niet. Eén van de meest voorkomende oorzaken hiervan is dat de rollen die

ze hebben gedefinieerd niet aansluiten bij de praktijk van de ‘business’. Of dat ze niet begrepen worden, dan wel niet praktisch toepasbaar zijn. Hij heeft een sprekend voorbeeld uit zijn eigen adviespraktijk. Het gaat over een organisatie die een provisioning systeem wilde implementeren. “De gebruikers staken een spaak in het wiel. Waarom? Omdat ze er niet mee overweg konden. Managers en afdelingshoofden hadden grote behoefte aan request processen, waarbij ze bijvoorbeeld gebruiksrechten konden aanvragen voor nieuwe medewerkers. Ze konden niet overweg met de vrij technische SAP-rollen van het provisioning systeem, bijvoorbeeld om rechten aan te vragen of weer in te trekken. Ons advies aan de organisatie luidde: als je aan provisioning gaat doen, luister dan naar de echte behoeften van de gebruikers. Die willen eenvoudig te begrijpen workflows. Wil je dat, dan zul je rollen moeten definiëren die begrepen worden door de afdelingshoofden, door de business. Die match moet er zijn.”

Verschuiving

Kuppinger geeft aan dat hij in Duitse, Zwitserse en Oostenrijkse markten een verschuiving ziet in de benadering van het IAM vraagstuk. “Het besef dringt steeds meer door dat Identity Management meer moet gaan over de organisatie dan over IT. Nog niet eens zo lang geleden werd het onderwerp vooral vanuit technisch perspectief bekeken. Als een technisch probleem dat met IT moest worden opgelost. Maar het gaat vandaag meer over processen, over rollen, over de controle die de business moet hebben over informatie. Met als

BHOLD Company sponsort grootste Identity Management conferentie in Europa

Het wordt de grootste Identity Management conferentie van Europa. De First European Identity Conference presenteert van 7 tot 10 mei in 2007 een schat aan informatie, cases, meningen en visies op het gebied van Identity en Access Management. De organisatie is in handen van Kuppinger Cole & Partner en wordt gesponsord door BHOLD Company. Zie de website: www.kuppingercole.de/events/eic2007.

Ruim negentig IA&M-experts zullen tijdens de conferentie hun ervaringen en inzichten delen over belangrijke onderwerpen als Risk & Compliance, Identity Federation & User Centric Identity, Authentication Trends & SSO, Roles & Provisioning, SOA & 'Identity as a Service'. "Met deze conferentie willen wij een Europees platform bieden voor dialoog tussen adviseurs, analisten, gebruikers en experts op het gebied van Identity & Access Management, Compliance and IT-Governance", zegt organisator Martin Kuppinger. Er zullen veel 'best practices' aan bod komen in München, onder meer van organisaties als AMB Generali, Bell Canada, British Telecom, Deutsche Telekom, Austrian Postal Service, OTTO Group, Siemens en de Verenigde Naties. IAM experts en auditors discussiëren over de laatste trends in Compliance & IT Governance. "Ook wordt op de conference de ervaringen gepresenteerd van de eerste identity federation projecten in Europa. Tenslotte wordt de impact besproken die User Centric Identity heeft op IT infrastructuur", aldus Kuppinger.

typerende vraag: 'We hebben een nieuwe medewerker, die we het liefst binnen twee uur productief aan het werk willen hebben, in plaats van binnen een week. Hoe gaan we dat vlot en betrouwbaar en liefst geautomatiseerd organiseren?'"

Snel aansluiten op workflows

De laatste tijd wordt volgens Kuppinger steeds meer duidelijk dat de manager zo'n nieuwe medewerker feitelijk snel wil laten aansluiten op bestaande workflows. "Workflow is naar mijn smaak een zeer belangrijk aandachtspunt."

Bij een recent marktonderzoek naar de status van Identity Management stelde Kuppinger onder meer vast dat veel ondernemingen in Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk de laatste jaren flink hebben geïnvesteerd in provisioning oplossingen. "Niet verrassend, evenmin dat Identity Federation hoog op de lijst van investeringen staat. Ook Single Sign-On houdt veel organisaties bezig. Role Management is een issue. Er zijn twee belangrijke aanleidingen voor al deze investeringen. Ten eerste: compliance blijft onverminderd belangrijk. Ten

tweede is duidelijk de wens zichtbaar bij de business om controle te krijgen over wie wat mag met welke informatie. Tegelijk komt bij de door ons onderzochte provisioning-trajecten naar voren dat het zonder een degelijk rollenconcept niet gaat. Provisioning zonder een goede rollenoplossing werkt niet efficiënt."

Het valt Kuppinger op dat in organisaties wel degelijk over rollen wordt nagedacht, zij het in beperkte zin. De problemen ontstaan pas als een organisatie in een Active Directory de verschillende rollen niet helder blijkt hebben. "Of", zegt Kuppinger, "als de rollen niet overeenkomen met de technische systeemrollen die bijvoorbeeld in hun SAP-systeem worden gehanteerd. Wij hebben dit probleem onlangs nog heel duidelijk bij de hand gehad bij een opdrachtgever: vanwege de onzuivere en afwijkende definitie van de rollen, moest het project worden stilgezet. De klant wist gewoon niet meer hoe die kluwen te ontwarren."

Geen halfzachte aanpak

De moraal van het verhaal is, volgens Kuppinger, dat een goede IM-oplossing geen halfzachte aanpak van de rollenproblematiek verdraagt. "Uiteindelijk zul je iets moeten doen met RBAC. Onze quickscan brengt aan het licht dat een rollenconcept de complexiteit van het access management vermindert. Hier ligt ruimte voor vendors die met echte oplossingen komen om de rollenproblematiek te vereenvoudigen en die het mogelijk maken om de rollen werkelijk te managen. Ik geloof echt dat dit een groeimarkt is, want hier liggen de vragen van de organisaties op dit moment." Dan is nog de vraag: welke RBAC-leverancier heeft voor de organisatie de beste oplossing? Kuppinger noemt BHOLD Company als "één van de meest interessante spelers in deze markt." "Omdat de BHOLD-oplossing werkelijk is gestoeld op role management. De oplossing is gericht op het samenbrengen van de zakelijke en de technische kant van het role management vraagstuk. Dat vind ik sterk."

MARTIN KUPPINGER
NA ANALYSE
VAN IAM-
TRAJECTEN IN
DUITSLAND,
ZWITSERLAND
EN OOSTEN-
RIJK: "ROL-
LENCONCEPT
VERMINDERT
COMPLEXITEIT".



BHOLD op de conferentie

Experts van BHOLD Company en klanten delen ervaringen en visie met de conferentiedeelnemers. Paul Heiden legt in de keynote presentatie de waarde uit van goed autorisatie beheer voor de bedrijfsvoering. Martin Kruit van ABN Amro vertelt over de positie van autorisatiebeheer in de identity management architectuur bij de bank en deelt recente implementatie-ervaringen.

**DE BRUIJN
OVER SCHEI-
DING TUSSEN
GOVERNANCE,
OPERATIONS
EN AUDITING:
"HET IS EEN
SOORT 'TRIAS
POLITICA'".**



Andarr wijst op belang voortraject

“IAM als ‘Trias politica’”

Geslaagde IAM-trajecten zetten per definitie drie stappen. Definieer een eenduidig proces waarlangs autorisaties worden gegeven, gewijzigd en ingetrokken. Stel vervolgens vast wie de eigenaar is van informatie en applicaties. En tenslotte: leg dit alles zodanig vast in een model dat een autorisatievraag altijd adequaat en consequent wordt beantwoord. “Aandacht voor deze drie vragen laat tachtig procent van de IAM-oplossing soepel tot stand komen”, zegt directeur Ron de Bruijn van consultancy organisatie Andarr in Utrecht.

Ron de Bruijn zegt het met een natuurlijke vanzelfsprekendheid: “Organisaties willen eigenlijk niet per definitie een tool. Ze willen ‘in control’ zijn.” Deze bijna ‘casual’ gedane uitspraak typeert de Andarr-benadering van IAM. Zonder een vroegtijdig gedegen zelfonderzoek en een kritische beschouwing van de drijfveren is een invoeringstraject van IAM gedoemd te mislukken.

“Het begint met visie-ontwikkeling. Bij het beantwoorden van de vraag waarom de organisatie gebaat zou zijn bij IAM. Wat is de business case? Wat is de aanleiding of noodzaak en wat levert het de organisatie op? De grootste problemen ontstaan in organisaties waarin te kort bij deze belangrijke stap wordt stilgestaan. Het traject raakt verschillende delen van de organisatie – HR, verkoop, operationele afdelingen, auditors en andere stakeholders – en het is belangrijk om vanaf het allereerste begin steun uit deze delen te hebben. Dat levert later in het traject voordelen op bij het mobiliseren van de broodnodige kennis uit de hele organisatie. Hier wordt de basis van het succes gelegd!”

Ron de Bruijn stelt vast dat aan het begin van een IAM traject de startvraag bij organisaties dikwijls eenzijdig tech-

nologisch van karakter is. “Met een assessment slagen wij er vrij snel in om de werkelijke business drivers achter de vraag bloot te leggen. De meest confronterende vraag is dikwijls: Wat draagt de IAM-oplossing naar uw idee bij aan het realiseren van de strategie van het bedrijf? Negen van de tien keer blijkt die vraag niet adequaat beantwoord te kunnen worden. Daar gaan we dan als eerste mee aan de slag.”

Drie stappen naar succes

Geslaagde IAM-trajecten zetten volgens De Bruijn per definitie drie stappen. Ten eerste: definieer een eenduidig proces waarlangs autorisaties worden gegeven, gewijzigd en ingetrokken,

inclusief alle stappen die HR, operationele afdelingen en IT in de workflow zetten. Ten tweede: stel vast wie de eigenaar is van informatie en applicaties. Hier moet eenheid van gezag zijn, iemand moet verantwoording hebben en nemen. Drie: leg dit alles zodanig vast in een model – desgewenst een RBAC model – dat een autorisatievraag altijd adequaat en consequent wordt beantwoord. “Onze ervaring is dat aandacht voor deze drie vragen tachtig procent van de IAM-oplossing soepel tot stand laat komen. Los deze drie kwesties op en de organisatie is in feite al ‘in control’, zij het nog niet geautomatiseerd.”

Trias Politica

De Bruijn benadrukt het belang van een goede scheiding tussen governance, operations en auditing. “Het is een soort ‘trias politica’, Een scheiding van wetgevende, uitvoerende en controlerende macht: De regels, de normen voor autorisaties enerzijds. De uitvoering, de toepassing van de regels in de praktijk anderzijds. En daarnaast de controles, de audits die uitwijzen of de organisatie zich bij de uitvoering houdt aan de regels.”

Uiteraard is de IAM-oplossing niet compleet zonder het monnikenwerk: het vaststellen van gebruikers, hun rollen en de regels voor het toekennen van toegangsrechten.

Autorisatieproces

De Bruijn deed de nodige ervaring op met pakketselecties. “Er is geen eenduidig antwoord op de vraag welk pakket het meest geschikt is. Het hangt er vooral van af welke functionaliteit belangrijk is voor onze opdrachtgever. Wij zien dat ondersteuning van het autorisatieproces steeds belangrijker wordt. Organisaties zien het belang van eenduidigheid in het proces. Het mag niet zo zijn dat HR al langer weet dat er een nieuwe medewerker komt en dat daarna het spoor naar het toekennen van de juiste autorisaties doodloopt. Een goed werkproces, ondersteund door een geautomatiseerd hulpmiddel, kan dat ondervangen. Vendors die dit aspect veel aandacht geven, scoren tegenwoordig beter.”

Andarr en IAM

Andarr biedt zowel organisatie- als IT-consultancy. “Wij menen dat het in het belang is van onze opdrachtgevers om ze na het organisatie-advies over IAM niet aan hun lot over te laten. Onze IT-consultants en project managers kunnen de technische realisatie van de IAM-oplossing ook in praktische zin begeleiden.” IAM is een van de specialismen van Andarr. Zo realiseerde Andarr in samenwerking met BHOLD Company onder meer oplossingen bij uitzendorganisatie Randstad en wordt op dit moment een Identity Management oplossing voorbereid bij pensioenbeheerder Cordares. Andarr ondersteunt tevens luchtvaartmaatschappij Martinair op dit vlak.

Rob van der Staaij (Ordina):

“Zoek oplossingen niet te snel in techniek”

De behoefte aan een geoliede Identity & Access Management oplossing komt zelden alleen. Vaak speelt er een thema in de organisatie dat in eerste instantie op zichzelf lijkt te staan, maar waar na analyse een grotere problematiek onder schuil gaat. “Het is de kunst om die thema’s te herkennen. En om niet te snel te zoeken naar een IT-systeem dat het probleem fixt. Ik zie dikwijls dat organisaties te ‘eager’ en snel ‘iets’ geïmplementeerd willen hebben.” Zegt consultant Rob van der Staaij van Ordina.

‘Read the signs’, zo luidt kortweg het devies van Van der Staaij, tot voor kort werkzaam bij Capgemini. Want hoewel organisaties tegenwoordig een reeks aan ‘drivers’ kunnen noemen om IAM een hoge prioriteit te geven (compliance, risicomanagement, efficiency, kostenbesparing) blijkt de wake-up call dikwijls uit onverwachte hoek te komen. “Dat IAM voor een organisatie belangrijk wordt, komt meestal tot uiting in een thema. Zo kan bijvoorbeeld naar voren komen dat systemen en applicaties accountgegevens bevatten van medewerkers die niet meer in dienst zijn. Of de organisatie stelt vast dat het heel lang duurt voordat nieuwe medewerkers toegang hebben tot alle benodigde applicaties. Vaak blijken er hoge kosten te worden gemaakt voor het bijhouden van accountgegevens en autorisaties. Of bestaat er onvoldoende duidelijkheid over hoe autorisaties en de hieraan gerelateerde procedures zijn geregeld.”

RBAC raakt steeds meer ingeburgerd

Van der Staaij tekent aan dat veel organisaties na het analyseren van zo’n thema heel snel de oplossing zoeken in een technisch systeem. “De voordelen van Role-Based Access Control worden daarbij onvoldoende onderkend. Ik werkte tot voor kort bij een grote organisatie aan een provisioning omgeving om geautomatiseerd accountgegevens en -autorisaties te beheren. De provisioning zou heel wat winnen aan efficiëntie, transparantie en controleerbaarheid als tegelijk ook een RBAC-omgeving zou worden gerealiseerd. Maar daar zag men het belang niet direct van in. Men was te ‘eager’ en wilde snel ‘iets’ geïmplementeerd hebben. Mijn advies is dan ook: zoek de oplossingen niet te snel in de techniek.” Zo is er voor het gedachtegoed van

RBAC nog heel wat terrein te winnen. Zoals Van der Staaij nadrukkelijk ook de mening is toegedaan dat de sleutel van Identity Management meer in het organiseren van de businesskant ligt dan bij de automatiseerders. “Ook als het balletje is gaan rollen bij IT, dan nog geldt dat het uiteindelijk gaat om het ondersteunen van de bedrijfsprocessen.”

De juiste vendor

Met het voortschrijden van de ervaringskennis bij consultants – zoals Van der Staaij – wordt het niet per se eenvoudiger om de juiste vendor voor de IM-omgeving te vinden. Natuurlijk zijn er wel algemene criteria te formuleren die bij de pakketkeuze een rol moeten spelen, zoals schaalbaarheid en gemak van beheer. “Maar het vinden van specifieke criteria die van belang zijn voor de organisatie in kwestie, dat blijkt lastig. Hoe belangrijk is het dat een leverancier binnen redelijke afstand is gevestigd, zodat goede lokale ondersteuning mogelijk is? Ik stel vast dat veel organisaties in de praktijk in zee gaan met de meest actieve vendor, nadat deze zijn product ter beschikking heeft gesteld om te testen. Achteraf blijkt dat een echt gedegen selectietraject een

andere keuze zou hebben opgeleverd.” Ook na een geslaagde implementatie van een IM-omgeving blijft het onderwerp aandacht vragen. “Identity Management wordt in organisaties helaas nog niet gezien als kerncompetentie. Ik zie dat de kennis in grote organisaties bijna uitsluitend van buiten wordt ingehuurd. Maar wie eenmaal een IM-omgeving heeft geïmplementeerd, heeft opnieuw deze schaarse en daardoor kostbare kennis nodig voor onderhoud en eventuele uitbreiding. Men zou er goed aan doen om meer in de expertise te investeren. De kennis dient verdeeld te worden over zowel de Security- en Audit-afdelingen die tussentijds de IM-omgeving screenen, de ICT’ers die de systemen, het technische deel onderhouden én degenen die de functionele kant bewaken.” Van der Staaij haalt de situatie bij een grote bankverzekeraar aan, waar een centrale afdeling wordt opgezet om de RBAC-rollen te beheren. “Een goede zet, want de organisatie verandert voortdurend, de systemen en applicaties veranderen, de RBAC-rollen zijn in beweging en ook de wet- en regelgeving wordt vernieuwd. Er is voortdurend onderhoud nodig aan dit dynamische geheel. Het kan heel lastig zijn om de continuïteit te organiseren, zeker nadat de consultants bij een andere opdrachtgever aan de slag zijn gegaan.”

VAN DER STAAIJ ADVISEERT: “ZOEK DE OPLOSSINGEN NIET TE SNEL IN DE TECHNIEK”

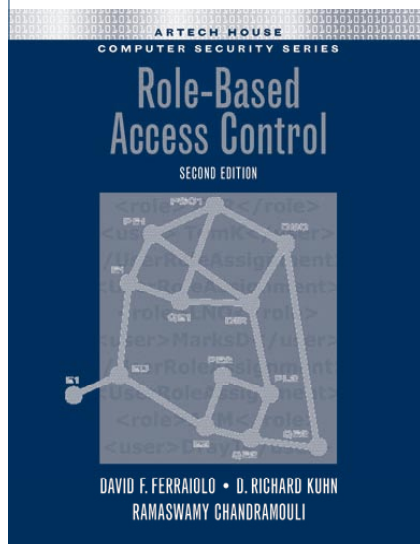


Kaf onder het koren

De Identity Management markt wordt met de jaren rijper. Ook het inzicht in de waarde van de verschillende oplossingen schrijdt voort. Directories zijn als oplossing volledig uitgekristalliseerd. “Ook de provisioning-oplossingen worden steeds meer volwassen. Er bestaan vrijwel geen slechte producten meer. Maar dan RBAC-producten... daar wil ik nog wel wat over kwijt. De grote Identity Management vendors claimen naar mijn idee veel te gemakkelijk dat hun provisioningproducten RBAC-functionaliteit bieden. Dat is niet zo, daar loop ik telkens tegen aan. De klant ontkomt er in de praktijk niet aan om ook een separaat RBAC-product te implementeren. En dan bij voorkeur een volwassen product, dat zich goed verhoudt tot het gekozen provisioning-product.”

Tweede uitgave 'Role Based Access Control' bestseller

Er is een tweede editie uit van de bestseller over RBAC van de leden van het National Institute of Standards & Technology. BHOLD heeft bijgedragen aan deze nieuwe uitgave.



De tweede uitgave besteedt aandacht aan de nieuwste access control models, nieuwe RBAC standaarden, diepgaande studies en discussies over role engineering en het ontwerp van rolgebaseerde systemen. Het boek laat zien hoe RBAC de administratie vereenvoudigt door de toepassing van rollen en hiërarchiën en hoe RBAC overzicht en controle biedt. Ook legt het boek uit hoe RBAC het mogelijk maakt om verschillende enterprise security regels te onderscheiden.

Role-Based Access Control, Second Edition

ISBN 1-59693-113-2

David F. Ferraiolo

Approx. 400 pages.

BHOLD werkt succesvol samen met Evidian (Groupe Bull)

BHOLD Company vergroot haar reikwijdte in de Identity Management markt door nauw samen te werken met Evidian, onderdeel van Groupe Bull. Evidian, een onafhankelijke software leverancier gespecialiseerd in security en service management software, levert aan circa 650 klanten en heeft haar hoofdkantoor nabij Parijs.

In het kader van de samenwerking is de BHOLD Enterprise Authorisation Management oplossing volledig geïntegreerd met Evidian's identity en access management product AccessMaster. De gezamenlijke oplossing is inmiddels met succes geïmplementeerd bij Friesland Bank. Evidian en BHOLD

Company zullen verder hun kennis en ervaring blijven delen en het gecombineerde product verder wereldwijd vermarkten. Neem voor meer informatie contact op met BHOLD Company (info@bholdcompany.com) of Evidian (www.evidian.com).

Direxon versterkt aanbod met BHOLD

Om haar aanbod op een hoger plan te brengen heeft Direxon (Helsinki, Finland) besloten om zijn klanten nu ook BHOLD Enterprise Authorization Management aan te bieden.

Direxon ondersteunt opdrachtgevers bij het plannen, ontwikkelen en implementeren van identity en authorisation management processen. Hierdoor ontstaan voor deze organisaties duidelijke security verbeteringen (die nauwere banden

mogelijk maken met klanten en partners) en betere prestaties voor gebruikers, die intussen grip houden op de toegang. Meer informatie: Jaakko Malmgren (info@direxon.com) of BHOLD Company (info@bholdcompany.com).

Trainingen BHOLD gewild en gewaardeerd

De trainingen die RBAC-experts van BHOLD Company onder meer voor opdrachtgevers blijken in een grote behoefte te voorzien.

Zo zijn onlangs vijftien consultants van KPMG (een vooraanstaande IT audit firm, actief in Azië, Europa en de Verenigde Staten) getraind op het BHOLD product en op het modelleren. De consultants zijn dankzij deze training beter in staat klanten te begeleiden tijdens de voorfase en implementatie van een RBAC project.

In-house bij ASML

De training wordt ook in-house bij klanten gegeven. Bij chipfabrikant ASML is een twintigtal medewerkers in twee dagen succesvol getraind. De training maakte onderdeel uit van de projectaanpak bij ASML, om medewerkers goed voor te bereiden op een komend implementatietraject. Door deze aanpak zijn medewerkers reeds bij aanvang van het project in staat om mee te denken en te overzien wat ze in het project moeten doen. Tevens ontstaat door vroegtijdige training een vorm van 'buy-in' van de medewerkers. De ervaringen met de training waren zo goed, dat ASML graag een vervolgtraining wil afnemen waarin meer medewerkers worden getraind en waarin inleiders dieper op de materie ingaan.

Helvetia: op maat

Bij de Zwitserse verzekeraar Helvetia namen vijf medewerkers deel aan een tweedaagse training. Opmerkelijk was ook hier het grote enthousiasme van de deelnemers, blijkens de gemiddelde score van 9 bij de evaluatie. Het succes werd bepaald door vooraf een dag te reserveren om met de trainer hun specifieke situatie door te nemen. Hierdoor was de training voor de deelnemers op maat.

Bij opleidingsinstituut IIR is onlangs voor het eerst een tweedaagse training georganiseerd op basis van 'open inschrijving'. Tien medewerkers van verschillende organisaties namen deel. Op basis van het succes – vooral door behandeling van een praktijk case – heeft IIR voor 2007 opnieuw drie trainingen geprogrammeerd.